

← CONGRESO 2015 →

SALA KEYNOTE



CONVERSION
A DIFFERENT MEDIA AGENCY

27 DE MAYO



10:15 - 10:45

Retos, oportunidades y consejos para competir con éxito en la Economía Digital
Joost van Nispen, fundador & presidente de ICEMD, Instituto de Economía Digital en ESIC

ICEMD
INSTITUTO DE ECONOMÍA DIGITAL
ESIC



10:50 - 11:20

Mobile y conectividad digital en el mundo del auto. Cambios en el proceso de compra de coche y el rol de internet

Pablo Barrios, Global Head of Digital Marketing and CRM en Seat



11:25 - 11:55

Google es sólo un buen goleador ¡Atribuye y vencerás!

Manuel Mercader, CEO en Contversion



12:00 - 12:20

La llave inglesa del Marketing Digital: la neurociencia

Antonio Ruiz, Brain House Institute Consumer's Neuroscience



12:30 - 13:00

Building a new B2B in 2015

Josh Graff, Senior Director at LinkedIn Marketing Solutions, EMEA



13:05 - 13:35

Desmitificando la compra programática

Juan Sevillano, Country Manager Spain en Rocket Fuel



13:40 - 14:10

Consumer trends that are shaping omni experiences

Prelini Udayan-Chiechi, VP Marketing EMEA at Bazaarvoice



15:30 - 16:00

La muerte del marketing digital

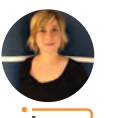
Miguel Justribó Ferrer, International Brand Advisor en Telepizza



16:05 - 16:35

Meliá & Criteo: Su evolución hasta el cross-device. Caso de éxito en el sector travel

Juanjo Serra, Jefe de Ventas Online & Marketing de España y Portugal en Meliá Hotels International



Elsa Bahamonde, Directora Comercial España y Portugal en Criteo



16:40 - 17:10

Estudio Retail Digital

Javier Clarke, Innovation, Mobile & New Media Manager en IAB



28 DE MAYO



10:15 - 10:45

Publicidad programática en la industria del viaje

Juanjo Serra, jefe de ventas online & marketing de España y Portugal en Meliá Hotels International



10:50 - 11:20

Harnessing the power of community through Instagram

Alastair Cotterill, Creative Strategist at Instagram Creative Shop



11:25 - 11:55

Gestionando la experiencia digital de prospects a clientes

Ignacio Ayerbe, Helping Brands Embrace and Deliver Customer-Centric Marketing en Oracle



11:55 - 12:30

Networking Coffee ofrecido por Contversion



12:30 - 13:00

Los Millenials: Nuevas audiencias y formas consumir contenidos digitales y Publicidad nativa Multipantalla

Javier Lasa, director de tecnología e innovación área multimedia en Grupo Prisa



13:05 - 13:35

¿Cómo te ayudamos a salir al exterior?

Jorge Alvar, director de la división de infraestructuras, medio ambiente, energía y TIC en ICEX



13:40 - 14:10

Growth Hacking, la búsqueda del crecimiento exponencial

Val Muñoz de Bustillo, Growth Hacker y blogger en Growth Hacking Labs



15:30 - 16:00

Auditando el proceso creativo

Alberto González Paje, Data Scientist de Bestiario.org



16:05 - 16:35

Porque lo cognitivo no es nada sin lo emocional. La gamificación puede promover el desarrollo de una resiliencia ante los fracasos

Christina Aguado, Profesora Gamificación y entornos lúdicos, EAE Business School



27 DE MAYO



10:30-11:10
Ponencia Inaugural
Kike Sarasola, Fundador y Presidente en Room Mate Hotels y BeMate.com



11:15 - 11:55
La moda del BIG DATA, ¿de qué estamos hablando?

Moderador: Juan Sevillano, Country Manager Spain en Rocket Fuel
Participantes: David Nelson, Vicepresidente Product & Operations at Rocket Fuel / Andrew Buckman, Managing Director for EMEA at OpenX / Duncan Trigg, Vice President of Advertising Effectiveness at Comscore / Nigel Gilbert, Vicepresidente, Strategic Development, EMEA at AppNexus



12:00 - 12:40
Economía colaborativa
Moderador: Fernando Gallardo, Analista de hoteles y crítico en El País
Participantes: Kike Sarasola, Fundador y Presidente en Room Mate Hotels y BeMate.com / Ricardo Fernández, Director Legal en Destinia.com / Ramón Estalella, Secretario general en CEHAT / Vincent Rosso, Fundador en BlablaCar



12:45 - 13:25
Customer Experience: Conocer y enamorar para Crecer
Moderadora: Carmen Hontanilla Calatayud, Directora de Servicios al cliente en Alfíl Comunicación
Participantes: María Gutiérrez, CEO en Iwatrix / Beatriz Quismondo, Director of Sales at Womenalia / María Garnica, directora de marketing en Weleda



13:30 - 14:10
¿Qué tienes en cuenta para elegir a una agencia de marketing online?
Moderador: Gonzalo Ibáñez, CEO en Kanlilí
Participantes: Rafael Aulsejo, fundador y CEO en Ruralka / Jorge Jurdado, Marketing Director en Philips Lighting Iberia / Borja Zamácola, director de nuevas tecnologías e innovación en Neck and Neck



14:15 - 14:55
¿Está dispuesto el cliente a pagar el servicio de eCommerce?
Moderador: Enrique Nader, Director Comercial en one2one Logistics
Participantes: Javier Bruk, CEO en Bodega Privada / Fernando Díaz, director de logística en Décimas y Polynesia / Juan Arvilla, director de logística en Yanbal.com



15:45 - 16:25
El reto ON&OFF: Crear experiencias que superen las expectativas del consumidor
Moderador: Juan Carlos Lozano, CEO en DIR&GE
Participantes: Borja Zamácola, director de nuevas tecnologías e innovación en Neck and Neck / Paula Novo, Senior Marketing Manager en Burger King / Eloy Mariaud, director de e-Commerce en Imaginarium / Guillermo Hernández, director de Internet en Yves Rocher España / Eva Rodríguez, directora de marketing digital & e-Commerce en L'ORÉAL Gran Público



16:30 - 17:10
Medios de Pago: desafíos y amenazas en los próximos años
Moderador: Samuel Rodríguez, CEO en Ecommerce News
Participantes: Octavio Soler, Country Manager Spain en Trustly / Paloma Real, Directora de desarrollo de negocio e innovación, MasterCard España y Portugal / Estanis Martín de Nicolás, director general en PayPal España y Portugal / Patricia Manso, responsable de Vodafone Wallet y la propuesta NFC para Vodafone España



17:15 - 18:00
iBeacon: la gran oportunidad del marketing de proximidad
Moderador: Guillermo Vilarroig, director de Overallia
Participantes: Beatriz Navarro, directora de marketing y comunicación en Fnac España / Roi Iglesias, General Manager, CEO at Neo Advertising España / Magda Espuga, Socia en KISS Retail Management Consulting

28 DE MAYO



10:30 - 11:10
OMExpo Mobile Marketing Summit: What's next in mobile marketing?
Carlos Serrano, Head of Tech & Mobile en Isobar / Judith Gómez, Head of mobile strategy en iProspect / Cristina Recuero, Fundadora en CreaTECH540º



11:15 - 11:55
Conecta con tu audiencia en su mismo lenguaje
Moderadora: Virginia Huerta, Managing Consultant en Text100 Spain
Participantes: Rafael Serrahima, Director GM Interaction en GroupM / Pedro Muñoz, Director de Marcas y Agencias en Outbrain España / Angel Cánovas, Online Media & Data Specialist en BBVA



12:00 - 12:40
La gamificación no es una moda o una tendencia, siempre ha estado presente, permite mirar donde no estabamos mirando
Moderadora: Christina Aguado, Profesora Gamificación en EAE Business School
Participantes: Alexandre Lima, Executive Manager de Mooverang / Marcos Blanco, Profesor y Coordinador de marketing online y social media en ICEMD-ESIC / Mercedes Gómez, Chief Digital Officer at Tierra de Ideas / Raúl García, Marketing Activo Inteligente en Neuromobile / Sergio Jiménez, Fundador de Game On! / Fernando Monzón, Director Estrategia Digital en TVN



12:45 - 13:25
RTB, una nueva forma de comprar
Moderador: Juan Sevillano, Country Manager Spain en Rocket Fuel
Participantes: Celia Caño, Managing Director en Equimedia / Elena Gómez del Pozuelo, Presidente en Adigital / Marisa Manzano, Vicepresidente, Chief Marketing Officer & Managing Director at The Walt Disney Company Spain & Portugal / Hortensia Fuentes, Directora General Comercial en Grupo 20minutos



13:30 - 14:10
Nuevos consumidores, nuevas estrategias
Moderador: Juan Carlos Lozano, CEO en DIR&GE
Participantes: Nuria Giménez, Head of Digital, Carat / Eduardo Lazcano, Experto en Marketing Digital / Ignacio Entrena, Digital Marketing en Johnson & Johnson



15:00 - 15:40
Las APPs como palanca del marketing digital
Moderador: Daniel Casal, Presidente en IAA / **Participantes:** Jose Marín, Jefe Web y Desarrollo Digital, IBERDROLA / Paola Zarraluqui, Vodafone Channel&Go to Market Manager / Ignacio Pindado, Director canal móvil, Banco Popular



15:45 - 16:25
El mobile en el e-commerce hoy: evolución y tendencias
Moderador: Jesús Rebollo, Director General de Just Eat España
Participantes: Elia Méndez, Managing Director, MMA Spain / Pedro Díaz, Industry Head Finance Vertical en Google / Ricardo Pabón, Marketing Manager en UBER / Giuseppe Tamola, CEO en Zalando España e Italia / Fernando Gracia, Sales Manager en Facebook



16:30 - 17:10
Women at eCommerce, el porqué de un observatorio sobre las Mujeres profesionales del sector
Pilar Roch, Business Development Manager, Womenalia / Nuria Carrión, Directora de Marketing y Comunicación, Pisamonas / Marisa Camacho, CEO, Tipsa



17:15 - 17:55
Cómo luchar contra las extensiones del bloqueo de publicidad
Moderador: Lluís Torra, Presidente en Club de Marketing de Barcelona
Participantes: Miguel Mangas, Online Marketing Director, Meetic Group / Rubén Loeches, Director Desarrollo de eGaming, RFRanco / Jorge Segado, Director General, Enfemenino.com y onmeda.es

27 DE MAYO



10:15 - 10:45
Data Stories
Marco Bressan, Chief Data Scientist en BBVA



10:50 - 11:20
Monetización de páginas web
Olaf Schmitz, Head of Business Development en Amazon Europa



11:25 - 11:55
Design Thinking: cómo enfocar la solución al paradigma del Diálogo con el Consumidor
Mikel Diez, Digital Transformation Lead en IBM



12:00 - 12:30
Big Data en la transformación digital de las grandes empresas
Juan Pedro Agustín Martín, Head of Digital en Grupo Dia



12:30 - 13:00
Big Data in the real world
Christophe Baroux, Head of Google Cloud Platform South Europe, Middle East and Africa



13:05 - 13:35
Data Driven Economy
Jorge Lang, Innovation & Solutions Director en Intel Corporation



13:40 - 14:15 - Mesa Redonda

Uso de datos transaccionales para captación de nuevos clientes

Moderador: Hugo Llebres, Director General en MEC Spain

Participantes: Irma Jiménez, Responsable Desarrollo de Negocio, Self Bank / Pedro Antón, Director de Turismo, Ocio y Restauración, Informática El Corte Inglés / Francisco Olmedo, Behavioral Pricing Manager, Direct Seguros



16:00 - 16:30 - Mesa Redonda

Data Driven Marketing en la estrategia omnicanal de las empresas

Moderador: Alfonso del Gallo, Director General en Experian Marketing Services

Participantes: Claudia Giommarini, Email Marketing Manager en idealista / Jacinto Velasco, Business Intelligence Coordinator en Mazda / Beatriz Tomey, CRM Manager en Hoss Intropia



16:35 - 17:05

Tendencias en Big Data

Eva García San Luis, Director Data & Analytics. IT advisory en KPMG



17:10 - 17:40

Monitorización de flujos de negocio con Big Data en Isban

Andrés Macarrilla, Arquitecto de Software en Stratio



28 DE MAYO



10:30 - 11:00
Reflexiones del Big Data
Abelardo Ibañez, Vicepresidente Internacional en Weborama



11:05 - 11:35
La ciberseguridad en los entornos Big Data
Francisco Javier Antón, Presidente en Fundación Big Data



11:40 - 12:10
Big Data en Seguros. Caso de éxito RASTREATOR
Antonio García, Director de BI y Big Data en Drago Vision IT



zanox. zanox.

12:50 - 13:20
Afiliación: muere otro día
Eva Llamas, Head of Publishers en Zanox / Cristina Valbuena, Head of Client Services en Zanox



13:25 - 13:55
Data Driven Marketing y Customer Engagement Turn engagement into growth and profit
Luis García, Analytics & Data Management en HP



14:00 - 14:30 - Mesa Redonda

Economía colaborativa

Moderador: Francesc Collado, CEO en 4time

Participantes: Joseba Cortázar, Director de Comunicación, Homeaway / Marc Raulín, Coordinador España, La Colmena que dice sí / Luis Tamayo, Fundador, Conector Ouishare Madrid / Jaime Rodríguez, Country Manager, BlaBlaCar



16:00 - 16:30

Las 5Vs de Big Data en aerolíneas

Dimitris Bountolos, VP of Customer Experience en Iberia Airlines



16:35 - 17:05 - Mesa Redonda

Emailing y Big Data

Moderador: Florin Armasu, Managing Director en Emailing Network

Participantes: Rafael Tripero, CEO en Datacentric / Antonio Cantalapiedra, CEO en Mytaxi / José Andrés Acebo, Profesor de Big-Data y Data-Science en Universidad Complutense de Madrid

SALA Teads.tv

27 DE MAYO

Foro DMD



Patrocinador
Teads.tv



Moderador del Foro

Javier Piedrahita, Fundador y Director de Marketing Directo



10:00 - 10:05

Bienvenida

Ruth Bareño, Head of Mobile en Teads



10:05 - 10:30

Desconectar para conectar con la vida

Alejandra Álvarez, Digital Marketing & Ecommerce Manager en Vanguard



10:30 - 11:00

Tendencias de la compra programática

José Luis Valdivielso, COO en Affiperf Iberia y Latam



11:00 - 11:30

Siete pecados capitales de la publicidad en vídeo

Ruth Bareño, Head of Mobile en Teads
Sergio Núñez, Sales Director en Teads

11:30 - 12:00

Retos y Oportunidades digitales para construir tu marca



12:00 - 12:30

Sensor Planning: Contexto, emoción y contenidos hiper-personalizados

Martín Redigolo, Senior Strategy & Innovation Planner, OMD Madrid



12:30 - 13:00

RTB desde el punto de vista del anunciante: consideraciones a tener en cuenta, riesgos y situación actual

Idefonso Tébar, Integrated Marketing Communications Manager en Samsung Electronics

13:05 - 14:00

Mesa redonda digital DMD

Moderador: Javier Piedrahita, Fundador y Director de Marketing Directo
Participantes: Ruth Bareño, Head of Mobile en Teads / Alejandra Álvarez, Digital Marketing & Ecommerce Manager en Vanguard / Sergio Núñez, Sales Director en Teads / José Luis Valdivielso, COO en Affiperf Iberia y Latam / Martín Redigolo, Senior Strategy & Innovation Planner en OMD Madrid

Foro Content Marketing



Patrocinador



15:00 - 15:30

Content academy

Pedro Muñoz, Director Brands and Agencies en Outbrain



15:30 - 16:00

Case study: "Generación 43"

Daniel Licari, Online Marketing Manager en Zadibe



16:00 - 16:30

Case study "Ford"

Marta Baquero, Social Media Account Manager en The Blue Hive



16:30 - 19:00

El marketing de contenidos no es una campaña, es una estrategia

Lutz Emmerich, Country Manager Spain en Outbrain



28 DE MAYO

Foro DIGITAL LEGAL



Patrocinador



09:55 - 10:00

Presentadora y moderadora del foro

Sor Arteaga, Responsable de Nuevas Tecnologías en LEQUID



10:00 - 10:30

Caso Google y el Derecho al Olvido

José Luis Piñar, Miembro del Consejo Asesor de Google sobre el Derecho al Olvido y Director de la Cátedra Google de Privacidad



10:35 - 11:05

Sácale el máximo partido al Big Data: ¿Big Data, Mito o realidad?

Isabel San Segundo, Directora General, Multiplatform Content



11:10 - 11:40

Tecnología y marketing digital: Hosting and Cloud, Heaven or Hell

Fernando Enríquez, Director Tecnológico, Esferize Comunicaciones



15:00 - 16:00

Mesa redonda CRM

Moderadora: Cristina López, Directora en Redes&Telecom
Participantes: Juan Vicente García-Almonacid, Director Marketing Intelligence & CRM en Grupo Cortefiel / Diego Manuel Puente, CRM, Digital & non Food e-commerce del Grupo DIA / Jon Recacoechea, Head of ecommerce B2C en IBEROSTAR



15:00 - 16:00

Mesa redonda CRM

15:00 - 16:00

Mesa redonda CRM

15:00 - 16:00

Mesa redonda CRM

15:00 - 16:00

15:00 - 16:00

15:00 - 16:00

15:00 - 16:00



27 DE MAYO

INNOVATION FORUM

Patrocinador  Medio oficial 

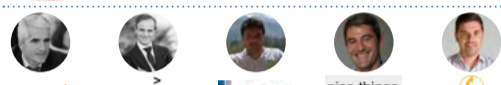
10:00 - 10:10
Presentación del foro por Mastercard y E-commerce News
 Eva Ruiz, Directora de Marketing en MasterCard, España y Portugal

10:10 - 10:40
100 Millones. 40 países. 5 años. Cómo lo hemos conseguido.
 Jorge Díaz, Vice Presidente y Jefe de producto en Ticketbis y Cyril Pierre, Jefe de Marketing en Ticketbis

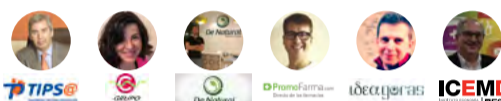
10:45 - 11:15
El usuario multiconectado: clave de la estrategia mobile
 Elsa Bahamonde, Directora Comercial en Criteo

11:20 - 11:50
Comida a Domicilio: "Internacionalización y compra de empresas en mercados emergentes: el caso Just Eat"
 Jerome Gavin, Director of Growth Markets at Just Eat

11:55 - 12:25
Tarjetero EURO 6000, experiencia de pago y fidelización
 Juan José Gutiérrez, Responsable Operaciones e Innovación en EURO 6000



12:30 - 13:20 - Mesa Redonda
Omnichannel: convergiendo entre el OFF y ON
Moderador: Juan Sandes, CEO en Celéritas
Participantes: José Cantera, Managing Director, Accenture Digital / Javier Cuervo, Business designer, MediaNet Software / Borja Santaolalla, Head of Digital, Nice Things / Jorge Vázquez, Responsable Área Web, El Ganso



13:25 - 14:15 - Mesa Redonda
FARMA ONLINE: Retos y oportunidades
Moderador: Antonio Fueyo, director general de Tipsa
Participantes: Sofía Azcona, CEO de Cofares Digital / Leónidas Olmos, fundador de Denatural.es y Megafarmaonline.es / David Masó, CEO en Promofarma.es / Bartolomé Barrero, Social Media Executive en Ideagoras / Alberto Gómez, Director y Profesor del Programa Superior "Healthcare digital marketing" de ICEMD

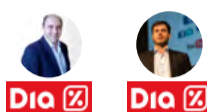
FORO E-FOOD

Medio oficial y co-organizador 

16:00-16:05
Bienvenida y presentación de los ponentes
 Isabel Bajo, Directora General en Alimarket

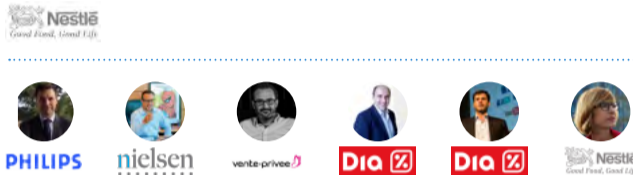
16:05-16:30
Consumidor Online busca urgente conectar con Retail
 Gustavo Núñez, Director General en Nielsen

16:30-16:50
Canal online: los retos de la venta de gastronomía y vinos según vente-privee.com
 Luis Gestal, Responsable del sector de gastronomía y vinos en España en Vente-privee.com



16:55-17:15
DIA: A click and mortar history
 Diego Sebastián de Erice, Director eCommerce en DIA y Diego Manuel Puente, Digital Marketing & Non Food e-Commerce en DIA

17:20-17:40
Cómo ganar en eCommerce "the Nestlé way"
 Verena Exenberger, e-Commerce Manager en Nestlé España



17:45 - Mesa Redonda
¿E-commerce alimentación finalmente en la pista de despliegue?
Moderador: Jorge González Marcos, Key Account Manager Business Development Philips Consumo y Estilo de Vida en Philips Ibérica
Participantes: Gustavo Núñez, Director General en Nielsen / Luis Gestal, Responsable del sector de gastronomía y vinos en España en Vente-privee.com / Diego Sebastián de Erice, Director eCommerce en DIA / Diego Manuel Puente, Digital Marketing & Non Food e-Commerce en DIA / Verena Exenberger, e-Commerce Manager en Nestlé España

28 DE MAYO

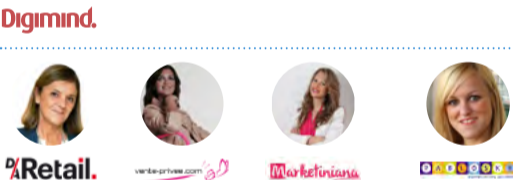
FORO E-FASHION



Patrocinador 

10:15 - 10:30
Introducción
 Rosalía Lloret, Director Institutional Relations at Online Publishers Association Europe

10:30 - 10:50
Trendy offline --> #online. ¿Y ahora qué?
 Sergio Triviño, Business Consultant en Digimind



10:55 - 11:25 Mesa Redonda
Online, offline o todo lo contrario
Moderadora: Alicia Davara, redactora jefe en DA Retail
Participantes: María Sañudo, Marketing Manager Spain en vente-privee.com / Ana Díaz del Río, CMO Fashion Brands, Marketing y Comunicación 2.0 de marketiniana / Nuria Díaz, Online Marketing Manager en PABLOSKY



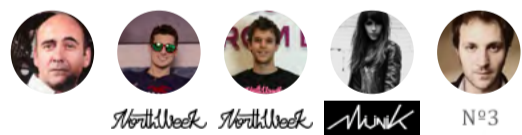
11:30 - 12:05
Mobile, tablet o phablet?
Moderador: Luis Esteban, CEO en Iprospect Spain
Participantes: Javier Clarke, Innovation, Mobile & New Media Manager, IAB / Elia Méndez, Managing Director, MMA Spain / Inés Lorenzo, Directora en Vogue Digital



12:10 - 12:40
El contenido no es el Rey. Es el Emperador
Moderador: Bernard Seco, Pacma Proyects New Business Manager
Participantes: Montse Laviaga, CEO de Fotografía eCommerce / Kavita Parmar, Founder & Creative Director at The IOU Project / Gonzalo Galván, Performance General Manager at Havas Media Group / Francisco Asensi, Managing Director en Endemol Beyond



12:40 - 13:00
Cara a cara CreaTECH540º
Moderadora: Cristina Recuero, Fundadora en CreaTECH540º
Participantes: David Contijoch, e-Commerce Expert / Ronan Bardet, Ecommerce Expert



13:05 - 13:35
No solo ropa-round table
Moderador: Bernard Seco, Pacma Proyects New Business Manager
Participantes: Alex Huertas y Héctor Rey, fundadores en Northweek / Nika, Múnik / Gonzalo Gómez, N°3

FORO E-PAYMENT



Patrocinador 

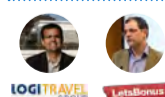
15:00 - 15:10
Bienvenida y presentación de los ponentes
 Moderador: Juan Carlos Lozano, CEO en Directivos & Gerentes

15:10 - 15:40
Advanced Research presentará en primicia los resultados del Estudio de Medios de Pago 2015

15:45 - 16:30
Presentando su innovadora solución de pagos V.me by Visa
 Alberto Aguilera, Digital Product And Market Development For Southern Europe en Visa Europe



16:40 - 17:15
Mesa redonda de los principales medios de pago
 Javier Urizar, Director Adquirencia en BBVA España / Marcos Torán, Head of Ecommerce en Santander Elavon / Mónica Parada, eCommerce Director en Catalunya Caixa / Jordi Pascual, Director TPVs y eCommerce en Banco Sabadell / José Rincón, eCommerce & Merchants Operations Director, Bankia / Miguel Ángel Cuesta, Deputy CEO de Popular Payments



17:20 - 18:00
Mesa redonda de principales comercios
 Yago Casasnovas, Payment & Fraud Manager de Logitravel / Marc Nieto, Fraud Manager at LivingSocial de Letsbonus / José Manuel de Paco de DreiVIP

27 DE MAYO

11:10 - 11:30

Cómo Wallapop ha mejorado la tasa de clics y aperturas de email en sólo 4 meses

Jean-Baptiste Boubault, Director General en Splio España

11:35 - 11:55

Just Eat: futuro de la comida a domicilio a través del Smartphone

Jesús Rebollo, Country Manager en Just-Eat Spain

12:00 - 12:20

Iván Rico, Regional Sales Director en Netsize

12:25-12:45

Smart e-shopping. Disfruta tus compras, paga después

Sergi Espada, Client eCommerce Manager en SeQura

12:50 - 13:10

Nuevas tendencias en comunicación de logística ecommerce

Xavier Calvo, Director Comercial en Nacex

13:40 - 14:00

Yupick! Experiencia de uso de puntos de conveniencia en Outletdelpadel.es

Carlos Eslava, Manager en yupick! / Alberto Bullido, Manager en outletdelpadel

15:30-15:50

Logitravel: Caso de éxito de la aplicación de un modelo diferenciado

Yago Casanovas, Payment & Fraud Manager de Logitravel Group

15:55-16.15

“Multichannel en online: “¿Se aumenta el facturado del ecommerce con los marketplaces?”

Alberto Fontana, General Manager en Maxpho

BLOQUE:**Píldoras de formación por el Club de Dirigentes de Comercio Electrónico****Moderador:** José Luis Ferrero, Senior Manager eCommerce en Philips Ibérica

16.20- 16.40

El caso de Chocolates Matías López: relanzamiento de una marca con 140 años de historia via ecommerce

Pablo de Echanove, eCommerce Manager en Gibson Innovations & Digital Business Advisor

16.40-17.00

Estimar la demanda para un nuevo ecommerce

José Luis Montesino, Fundador en Comefruta

17.00 - 17.20

El nuevo concepto de DIGITAL HOME

José Luis Ferrero, Senior Manager eCommerce en Philips Ibérica

17:20 - 18:00 - Mesa Redonda

Importancia de la perspectiva multipantalla para el ecommerce/mcommerce

José Luis García, CEO & co-founder de FLUZO / Marta Panera, Directora PR & Comunicación, Desarrollo de Negocio en ShowroomPrivee



27 DE MAYO

10:20 - 10:40

De la transacción a la emoción: Nuevos modelos de fidelización y experiencia de cliente

M^a Jesús Llorente, Sales & Marketing Director en Prodware

10:45 - 11:05

La afiliación ha muerto ¡Viva la afiliación!

José María Velasco, Country Manager Spain en Effinity

11:10 - 11:30

Incentivar es ganar

Abraham Yela, Head of Mobile Business de mobusi

11:35 - 11:55

FOCUS ON CLIENT, el imperativo del cambio: ¡bienvenidos al siguiente nivel!

Óscar Alonso, CEO en T20 media

12:00 - 12:20

Captar + Cuidar = 3. Incorporar CRM Avanzado en tu plan de marketing

Willem Boerhof, Marketing Director en Nivoria Barcelona

12:25 - 12:45

I LOVE DATA, ¿DO YOU? Si todavía no tiene los datos en el centro de su estrategia es el momento de hacerlo!

Olga Rodríguez-Piñero, Directora Comercial en Experian

12:50 - 13:10

¿Todavía no has implementado el Email Marketing Automatizado?... No sabes lo que te estás perdiendo

Raúl Abad, Online Marketing Manager en adSalsa

13:15 - 13:35

Tendencias en Marketing de Influencers: de la prescripción de marca a la transacción

Raúl Arbeloa, Chief Social Media Officer y Luis Navarro, Digital Marketing Strategist en Hello Media Group

13:40 - 14:00

Las 5 claves definitivas de tu estrategia online ¿Cómo convertir tus acciones en ventas?

María Moreno, E-commerce and Online Marketing Manager en Crazy4Media Marketing

15:05 - 15:25

El éxito de su estrategia RTB & DATA y las trampas a evitar en este nuevo canal de adquisición

Iván Cuadro, Sales Manager Spain chez en Zebestof

15:30 - 15:50

Digital Marketing Nirvana, are we there yet?

Mike Bevans, Senior Director, Advertising Product Marketing, International at Yahoo

15:55 - 16:15

IoT y personalización, claves para una estrategia de marketing efectiva en un mercado con más de 25 mil millones de dispositivos conectados

Miguel Ángel Abreu, Director General en Magnolia

16:20 - 16:40

RTB y compra programática, cómo funcionan realmente

Javier Pastrana, Analyst en Rocket Fuel

16:45 - 17:05

TBC

Carlo Baratti, Country Manager South Europe en Tag Commander

17:10 - 17:30

ROI inventando el email-marketing

Aida Pacheco, Email Marketing Director en Roiandco

28 DE MAYO

10:45 - 11:05

Cómo aumentar la conversión en un 400% y la efectividad del marketing mediante el marketing automation y estrategias de marketing basadas en eventos

Grzegorz Blazewicz, Fundador y CEO en Sales Manago Marketing Automation

11:10 - 11:30

Search: nuevos escenarios, grandes oportunidades

Gonzalo Ibañez, CEO en Kanlii

11:35 - 11:55

Winning with data

Russell Marsh, Global Chief Data Officer en IPG MediaBrands

12:00 - 12:20

Descubrimiento del Data Management Platform (DMP): una solución tecnológica que te permite poner tu patrimonio de datos al servicio de tu rentabilidad

Pierre Saisset, Country Manager España en Eulerian Technologies

12:25 - 12:45

8 Claves de la Transformación Digital

Remigio Lluch, Director de Marketing de Hofmann

Ignacio Cañizares, Director General de Nivoria Solutions Madrid

12:50 - 13:10

Trazabilidad y ciclo de vida del usuario para hacer un marketing Inteligente. drLearning y Video Email Marketing

David Teruel, DoctorSender Manager en AdSalsa

13:15 - 13:35

Contextualización: ¿Qué es y por qué es importante para hacer marketing este 2015?

María Teresa Moreira, Regional Manager Iberia y Latam en Smart Focus

13:40 - 14:00

5 Estrategias de oro para administrar la reputación online

Fernando Angulo, Head of International Partnerships en SEMrush

15:30 - 15:50

Native Advertising: ¿buzzword 2015 o tendencia marketing de fondo?

Guillaume Lafond, CEO & Co-Founder at Powerspace

15:55 - 16:15

Metodología Lean o cómo lanzar una Startup con 2.000€

Iván García del Cerro, Fundador y CEO en BePoppins

16:20 - 16:40

Acciones digitales: innovación y multicanalidad "up to you"

Cristina Singla, CEO en Netsense y Lorena van den Berg, Directora Servicio Cliente en Netsense

27 DE MAYO

11:10 - 11:30

RTB + Emailing = RevoluciónMarc Bélière, Business Developer Spain Email Bidding en Kwanko Group
Jesús Sánchez, Country Manager Spain en Kwanko

11:35 - 11:55

Primeros pasos hacia el Big Data. Aprovechando el Small Data para tomar decisiones

David Olivares, Corporate General Manager en (Antevenio) MDirector.com

12:00 - 12:20

Generación de leads vía retargeting multicanal

Joel Costa, Country Manager Spain en eGENTIC

12:25 - 12:45

Un verdadero Profesional: ¡Partner, la palabra clave!

Lydia Navarro, Fundadora de SenderGlobal

12:50 - 13:10

Estrategias psicológicas de persuasión en email y web

Israel García, Sales Director Southern Europe en Webpower

13:15 - 13:35

User-Centric Analytics: Midiendo usuarios en lugar de visitas

Antonio Tajuelo, Head of Data & Analytics en Relevant Traffic

13:40 - 14:00

Automatización y disrupción: mejores amigos

Julien Gardes, Managing Director, France & Southern Europe en Rubicon Project

15:05 - 15:25

Introducción: Yolanda Lozano, Country Manager Spain en Webtrekk
Capitalizando la potencia del BigData: Rodrigo Díaz-Maroto, Web Marketing Analyst en Infoinfo**El síndrome Stendhal en analítica digital:** Diego Martín, Responsable Analítica Web en Banco Popular

15:30 - 15:50

El marketing de contenidos y tu audiencia: una relación de amor

Antonio Gimeno, CEO & co-founder at hoyreka!

15:55 - 16:15

Neuromarketing Financiero: cómo entrar en la industria y ganar dinero

Daniel Padilla, CEO en NationTraffic

16:20 - 16:40

Marketing de Afiliación: integrando la Data

Nacho Igual, Country Manager Spain en Public-Idées

16:45 - 17:05

How I met your customer

Rafa Romero, Sales Director en Selligent

17:10 - 17:30

El email no está muerto, pero tú sí estarás si no lo combinas con el marketing de automatización multicanal

Gonzalo Moldes, Country Manager España & LatAm en E-goi

17:40 - 18:00

Cómo establecer una estrategia SEO ganadora en 2015: Lo bueno, lo malo y lo feo

Aleyda Solis, International SEO Consultant & Founder en Orainti

28 DE MAYO

11:10 - 11:30

¿Dónde se encuentran sus potenciales clientes? Encuentre a su público y conviértalo en clientes con geolocalización por IP

Elena Vega, Business Development Director Southern Europe en Digital Element

11:35 - 11:55

Advanced Monetization Strategies for Publishers in a Multi-Screen World

Yoav Arnstein, Head of International, LiveRail at Facebook

12:00 - 12:20

The Emailing (is not) Dead

Paul de Fombelle, Global Development Directo en Mailify

12:25 - 12:45

Data Driven Marketing en los canales digitales

David Cabrera, Responsable Pre-Venta en Experian

12:50 - 13:35

Yandex: gateway to Russian market

Dominik Johnson, Key Account Development Director at Yandex

13:40 - 14:00

La evolución de la publicidad mediante videos en la web

Alexandra Wreschner, Account Manager en SpotXchange

15:05 - 15:25

La pesadilla del Big Data

Agustín Busto, Data scientist en ecmware

15:30 - 15:50

Tendencias más relevantes en la compra programática

Gerard Molins, Sales Manager en Rocket Fuel Inc

15:55 - 16:15

Estrategia digital: presente y futuro del marketing 360° en el sector Health Care

Fernando García Carmona, Online Marketing Manager en IVI

16:20 - 16:40

Life Time Value of Customers: The Metric for Success

Bryan Bitton, Regional Manager Spain & LATAM at adCore

16:45 - 17:05

Errores que estás copiando de las webs de tus competidores

Luis Monge Malo, CEO en Clever Comunicacion

17:10 - 17:30

Más de 100.000 oportunidades comerciales en redes sociales

Borja González de Mendoza, Partner en Sentisis

27 DE MAYO

10:45 - 11:05

Claves para cumplir siempre las promesas de tu tienda online

Jesús Sánchez Lladó, Senior Executive en Correos

11:35 - 11:55

Tus clientes empiezan a preferir los pagos bancarios online. Entonces, tu también deberías hacerlo

Carolina Ángel, Marketing Manager Spain en Trustly

12:00 - 12:20

El futuro de los pagos digitales

Estanis Martín de Nicolás, director general en PayPal España y Portugal

12:25 - 12:45

La gestión de los pagos en ecommerce

Jordi Pascual, director TPVs e ecommerce en Banco Sabadell

12:50 - 13:10

La revolución del Mobile Commerce: ¿Qué estrategia debo seguir?

Marcos Torán, Director de eCommerce en Santander Elavon

13:15 - 13:35

Empezar en eCommerce: Cómo preparar tu proyecto y abrir tu tienda online gratis

Bertrand Amaraggi, Country Manager Español en PrestaShop

13:40 - 14:00

Amazon Web Services para e-commerce

Guillem Veiga, Country Manager en AWS Spain

15:30 - 15:50

Tendencias e innovaciones Big Data en el canal de email Marketing

Florin Armasu, Managing Director en Emailing Network

15:55 - 16:15

Estar ahí cuando el cliente esta receptivo a recibir tu mensaje

Verónica Olivares, Junior Advertising Manager en DiMaBay

16:20 - 16:40

Soluciones de pago de CaixaBank en entornos multiplataforma. Casos de éxito

Melchor de Palau i Rovira, eCommerce Business Developer Manager en Comercia Global Payments

16:45 - 17:05

¡Pago seguro con una llamada, así de fácil!

Manuel Lozano, Director eCommerce en Pay by Call

28 DE MAYO

10:45 - 11:05

Métodos de pago: Cómo mejorar la experiencia del usuario en el check-out

Mónica Parada, e-Commerce Director en Catalunya Bank

11:10 - 11:30

Eficacia y novedades del SMS Marketing

Susana Torres, Directora de Cuentas en Splio España

11:35 - 11:55

La revolución tecnológica en los comercios

Paloma Real, Directora de Desarrollo de Negocio e Innovación en MasterCard España y Portugal

12:25 - 12:45

Aumentar tu tasa de conversión o cómo monetizar en línea con una solución de pago adaptada

Yannick Decaumont, International Sales & Business Development Manager en Klik & Pay

12:50 - 13:10

El éxito del Toro de Osborne en el ruedo del e-commerce

Juan Alegría, Director de Nuevos Negocios y Desarrollo Comercial en Osborne

13:15 - 13:35

iupay! La cartera Digital Doméstica

Javier Querejeta Marco, Director Comercial en Redsys

13:40 - 14:00

Taller Comandía by CORREOS: comercio electrónico al alcance de todos

Raúl de la Vega González, Ecommerce Manager en Correos

14:00 - 14:30

Pasa a visitarnos por nuestro stand de Correos y te invitaremos a una copa de vino, refrescos, agua y cerveza.

27 DE MAYO

10:15 - 10:30

Bienvenida

10:30 - 12:30

Digital Business Summit

Javier San Miguel, Director de Marketing e E-Commerce en Hoss Intropia /
 Marta Lozano, Directora de Marketing en BP Iberia / Diego Manuel Puente
 Marketing Digital y Ecommerce Non Food Grupo DIA / Carmen García,
 directora de la unidad en IBM Commerce

13:00 - 14:00

Masterclass: Mobile first: adaptación del ecommerce al cliente digital

Juan Luis Rico, CEO en Lets Bonus

15:30-16:50

Workshop Digital Trends**Workshop Big Data**

Raúl Arrabales, Analytics Senior Manager en Accenture Digital

Workshop Branded Content

Mónica Díaz, Founder at Digital Addiction

Workshop Omni Channel

Luis Miguel Molano, Director Ecommerce y Multichannel en The Phone House

17:00 - 18:00

Empleabilidad Digital

Enrique Umbert, Associate Director Headway Executive Search at Headway
 Executive Search - IESF

Javier Miranda Gil, Gerente de RRHH en Telefonica

Raúl Millan, Responsable de selección de seniors en PwC

28 DE MAYO

10:15 - 10:30

Bienvenida

10:30 - 12:30

Jornada Profesional e-Commerce

Marta Panera, International PR Director Mediterranean Countries &
 Business Development Spain de Show Room Prive
 Eloy Mariaud, Head of E-Commerce at Imaginarium
 Ricardo Sánchez, e-Commerce & Omnichannel BU Director de FNAC

13:00 - 14:00

Masterclass: La revolución del marketplace de la comida

Jerome Gavin, Director de Expansión de Just Eat para Francia, España,
 Italia, Brasil e India

15:30 - 16:50

Encuentro Emprendedores

Iñaki Arrola, CEO en coches.com

Marta Esteve, CEO de soysuper.com

Vincent Rosso, General Manager Spain & Portugal de BlablaCar

Aquilino Peña, Socio Fundador en Kibo Ventures

AFTERWORK
 miércoles 27
 a las 18.30

 LA FINCA
 de Jiménez Barbero

 Miniburgers de La Finca de Jiménez Barbero y cervecita
 fresca en el ENERGY GARDEN (dentro del pabellón 5)

¡Te esperamos en el afterwork de tu sector!

27 DE MAYO

10:15 - 11:15

No solo de webs vive el hombre. Palancas para vender en internet

Sebastián Escudero, CEO en Indi Marketers

11:15 - 12:15

Lead conversión insights. Metodologías y procesos de captación y conversión

Juan Manuel Martí, Director desarrollo de negocio en Markitude

12:15 - 13:15

Cómo aumentar tus oportunidades de negocio con una estrategia Inbound Marketing. Caso de éxito B2B

Jesús Andicoberry, Digital Marketing Manager en Tecon Soluciones Informáticas

13:15 - 14:00

Cosas que tu jefe debería saber sobre Email Marketing

Juan Antonio Galindo, CEO en Factory web

15:00 - 16:00

Mesa redonda. Retos y claves en transformación digital de las PYMES
Moderador: Juan Manuel Martí, Director desarrollo de negocio en Markitude

Participantes: Juan Antonio Galindo, CEO en Factory web
 Yolanda Rodríguez, Managing Partner en Afirma Iberoamérica
 Juan Manuel Vila, Director de Marketing en Quonext

16:00 - 17:00

Cómo convertirse en el Mcgyver del lead management

Yolanda Rodríguez, Managing Partner en Afirma Iberoamérica

17:00 - 18:00

Marketing X.0, el nuevo cliente potencial y como generar oportunidades en el mercado B2B

Juan Manuel Vila, Director de Marketing de Quonext

28 DE MAYO

10:00 - 10:50

Email Marketing 3D. Tendencias e innovaciones en Email Marketing para 2015

Florin Armasu, Managing Director en Emailing Network

11:00 - 11:50

Optimizando las ventas (o cómo vender 2.000.000€ / mes) con email marketing

Giovanna Capasso, Senior Business Developer en Emailing Network

12:00 - 12:50

Optimizando los CTRs via Smart Data

Begoña Campillo, ClicPlan Director en Emailing Network

13:00 - 13:50

Optimizando los procesos de una campaña de email integral
Israel García, Sales Director Southern Europe de Webpower
Raúl Asensio, Sales Manager Spain en Webpower

15:00 - 15:50

Optimizando contenidos & audiencias

Manuel Pezaiolli, Publishing Director en Emailing Network

16:00 - 16:50

Optimizando la entregabilidad

Matteo Bollini, Coupon&Go Director en Emailing Network

AFTERWORK

 miércoles 27
 a las 18.30


LA FINCA

de Jiménez Barbero

AMSTEL

Miniburgers de La Finca de Jiménez Barbero y cervecita fresca en el ENERGY GARDEN (dentro del pabellón 5)

¡Te esperamos en el afterwork de tu sector!

27 DE MAYO

Moderadores

Jaime Serrano, Director Marketing & Comunicación en Cloud District

Ramón López-Lax, CEO en Netsales Factory/Karpe Deal

10:15 - 11:00

Reputación online corporativa, ¿estás preparado para la gestión de tu marca en entornos digitales?

José Luis Narbona, Presidente en Asociación Nacional de Ciberseguridad y Pericia Tecnológica, ANCITE

Manuel de Arpe, Agente de marcas

José María Baños, Socio Fundador en Letslaw

11:10 - 12:15

Legal & Lead

Brigitte Bauer, CEO en Netsales Factory

Jesús Álvarez – Miranda, CEO de Walva Marketing Online (Plenum Media)

José María Baños, Socio Fundador en Letslaw

12:30 - 13:15

Consigue ventas online cumpliendo la legalidad. Aspectos legales y fiscales de un e-Commerce

Jorge Riera, Abogado en Letslaw

Luis Seoane, Abogado en Letslaw

13:30 - 14:15

Cómo emprender y no morir en el intento

José Miguel Herrero, General Partner en Big Sur Ventures

Silvia Haro, CEO de iWarda

José María Baños, Socio Fundador en Letslaw

15:00 - 15:30

Proyectos de base tecnológica y Contratos de desarrollo de software

Gedeón Domínguez, CEO & CTO en Cloud District Laura Rivas, Abogada en Letslaw

15:45 - 16:30

Campañas de afiliación y cuestiones legales

José Manuel Gómez, Managing director en Roi&Co / José María Baños, Socio Fundador en Letslaw

16:45 - 17:30

Cuestiones legales de sorteos y promociones en Internet

Carles Bonfill, Fundador en Easypromos

Laura Rivas, abogada en Letslaw

17:45 - 18:30

Retargeting transversal, CRM Marketing e hipersegmentación en Social Media

Massimiliano Turinetto, Director Project Manager en T20 MEDIA

Álvaro Sánchez, CTO en T20 MEDIA

Luis Seoane, Abogado en Letslaw

28 DE MAYO

10:00 - 10:40

Panel: Del off al on: Empresas de lending e intercambio de divisas

Moderador: Octavio Soler Bach

Participantes: Philippe Gelis, co-fundador y Ceo en Kantox

Eduardo Marín, Country Manager España en Kreditech

Ricardo Gonzalez, Country Manager España en Ferratum

10:45 - 11:15 Mesa Redonda

De start-up a comercio consolidado: Conoce el top 5 de extensiones y módulos de Magento y Prestashop, imprescindibles para dar el salto

Moderador: Carolina Angel

Participantes: Ignacio Riasco, CEO & Founder en Interactive4 & Extensión Buffet

Isaac Bosch, CEO en ECOMM360

11:25 - 12:10 Mesa Redonda

¿Duelen los pagos en internet? Neurociencia aplicada a la optimización del proceso pago

Moderadora: Carolina Ángel, Marketing Manager Spain en Trustly

Participantes: Pedro Bermejo, presidente en Asociación Española de Neuroeconomía

Víctor Domingo, presidente en Asociación de Internautas

Representante de iAhorro

12:15 - 13:00

Estrategias de éxito: Iberia y Destinia

Moderador: Octavio Soler Bach

Participantes: Julián Diago, Digital Assets Manager, Digital Business Division de Iberia

Vanesa Martínez, Head of Banking Accounts and Financial en Destinia

13.10

Lunch-cocktail (exclusivo por invitación)

Seminarario



Confederación Española de Comercio

16:00 - 16:30

Comercio Conectado, Cliente Conectado

Guillermo González, Director General en Confederación de Comercio de Madrid (COCEM)

16:30 - 17:00

Internet y el Comercio Local. ¿Oportunidad o Amenaza?

Eduardo Elorriaga, fundador y CEO en Hermeneus



27 DE MAYO

10:15 - 10:40

Fake Native Vs True Native Advertising

Gorka Muñecas, Founder & CEO en Native Ad.

10:50 - 11:20

Mobilegeddon: 28 días después, ¿y ahora qué?Judith Gómez Ovalle, Head of Mobile Strategy en iProspect
Luis Poján, Head of SEO & Content en iProspect

11:30 - 11:50

La era de los Youtubers

Felipe Jiménez-Luna, Director en Tuiwok Estudios

12:00 - 12:45

Mesa redonda: Talento digital

13:00 - 13:10

#theplace4change: Neki, la pulsera inteligente para niños

Rafael Ferrer, Co-Founder & CEO en Neki

13:20 - 13:50

Nuevos perfiles profesionales en el Mundo Programático

Manuel Rodríguez, CEO en SpotBid

16:00 - 16:30

La Publicidad del futuro

Adolfo González, CEO en Ontwice

16:40 - 17:25

Analítica de la A a la z

Ana Aldea, Digital Marketing Manager en Wiseconversion

17:35 - 18:00

Estrategia de contenidos

Germán Frassa, Director de Proyectos de Internet en Unidad Editorial

28 DE MAYO

10:15-10:35

Inbound Marketing

Lucas García, CEO y Fundador de Socialmood

10:45 - 10:55

#theplace4change: Ketekelo, ropa de bebé y puericultura online

Eduardo Rodríguez-Priego, CEO en Ketekelo

11:05 - 11:50

Mesa redonda: Transformación digital

12:00 - 12:25

Neuroescépticos

Eduardo Lazcano, Experto en comunicación, marketing, relaciones públicas y desarrollo de equipos

12:45 - 13:10

Big Data

Rubén Gallardo, Director de Audiencias y Clientes Digitales en Prisa

13:25 - 13:50

ROI

Sergio Martínez LLunell, Director Digital en Leo Burnett

16:00 - 16:30

Seis claves para un plan de Marketing eficaz

Laura Montero, CMO en Spacebee

16:40 - 16:50

#theplace4change: SpotBid, Market Place de Contenidos que une oferta y demanda

Manuel Rodríguez, CEO en SpotBid

17:00-17:25

e-Commerce: Optimizando el funnel de conversión

Álex López, Managing Director en Ve Interactive

17:35 - 18:00

Las Ciudades inteligentes se convierten en ciudades colaborativas

Carlos Rodríguez, CEO en Quadram

AFTERWORK miércoles 27 a las 18.30

Miniburgers de La Finca de Jiménez Barbero y cervecita fresca en el ENERGY GARDEN (dentro del pabellón 5)

LA FINCA de Jiménez Barbero

AMSTEL

¡Te esperamos en el afterwork de tu sector!

Seminario



27 DE MAYO

09:30 – 10:30

Comencemos desde Zero: un nuevo concepto de SDK

David Marco, Ingeniero de ventas en PayPal
Alberto López, Developer Advocate en Braintree_Dev (a PayPal Company)

10:30 – 11:15

Comercio móvil: la innovación al servicio de las personas

Antonio Valero, Innovación en PayPal España y Portugal / Jesús Arias, Head of Sales Engineering de PayPal España y Portugal

11:15 – 12:00

Importe fijo o flexible: págalo cómo quieras

Raimundo Sala, Director de ventas en PayPal España y Portugal / Sebastián Judez, Regional Health Officer en AXA MEDLA

12:30-14:00

Cocktail Paypal (con invitación)

14:00 – 14:45

Internacionalización del eCommerce

Javier Jover, Relationship Manager en PayPal /Salvador Esteve, CEO & Cofunder en Big Buy

14:45 – 15:30

Evolución de las reservas en el sector hotelero

Javier Moreno, Sales Manager en PayPal / Ricardo Buil, Director General en Central de Reservas

15:30 – 16:15

Hawkers, una idea revolucionaria convertida en todo un éxito

Estanis Martín de Nicolás, Director general en PayPal España y Portugal /Paco Pérez, Director de desarrollo de negocios en Hawkercs

16:30 – 17:15

Marketing digital efectivo

Juan Merodio, Experto en marketing digital, redes sociales y Web 2.0

17:15 – 18:00

Pulseras con súperpoderes

Antonio Valero, Innovación en PayPal / Jesús Arias, Head of Sales Engineering en PayPal

28 DE MAYO

Seminario



11:30 – 12:30

Nuevos retos de venta en automoción a través del engagement mobile

Azahara María Ramos, Especialista Mobile en Mobvious España y Latam (Hi Media)

12:30 – 13:30

Geolocalización y segmentación mobile, claves del presente

Azahara María Ramos, Especialista Mobile en Mobvious España y Latam (Hi Media)

13:30 – 14:00

Interactive Brand Experience

Óscar Fernández, CEO en MuchoMove

15:30 – 15:50

El Mobile Couponing – del código QR al cupón móvil

Sergio Fernández de Tejada, Director de Desarrollo de Negocio en Scanbuy España

15:50 – 16:50

Mesa Redonda

Mobile Commerce – la transformación en la compra

17:00 – 18:15

Taller: El A, B y C de cómo convertir tu marca en una Interactive Brand

Juan José Grado, Director Comercial en MuchoMove

Speaker Corner



27 DE MAYO

10:45 - 11:05

Cómo implementar una campaña eficiente de recuperación de carros abandonados

Sergio Glotzer, Director en Barilliance

11:10 - 11:30

Dynamic Pricing: siempre a la cabeza

Daniel Solís, Sales Manager España en Channel Pilot Solutions

11:35 - 11:55

La gestión publicitaria B2B, un reto a liderar

Antonio Martín Coello, Director General en Aries Comunicación

12:00 - 12:20

¿Qué alojamiento web elijo para mi tienda Online?

José Manuel Rodríguez, Sales Manager en Comalis

12:25 - 12:45

Ponencia ofrecida por Marchands du Web

12:50 - 13:10

El motor de searchandising interno : una herramienta clave para mejorar tu tasa de conversion y tu ventas

Tristan Richard, AFS@Store Product Manager / Product Owner en Antidot

13:15 - 13:35

Ponencia ofrecida por Nostro

13:40 - 14:00

How to gain up revenue on Email Marketing: TOP 10 triggered campaigns

Kristina Pototskaya, Directora de Marketing en Triggmine

15:55 - 16:15

Cómo personalizar la experiencia de compra

Sergio Glotzer, Director en Barilliance

16:20 - 16:40

¡Convierte a los Usuarios en Embajadores de tu Marca!

Pedro Veracierto, Key Account Manager en Pay with a Tweet

17:10 - 17:30

Maximizar la fidelización con el mínimo esfuerzo

Felipe Gutiérrez, Spain and LATAM Manager de Beepsend AB

28 DE MAYO

10:45 - 11:05

Cómo implementar una campaña eficiente de recuperación de carros abandonados

Sergio Glotzer, Director en Barilliance

11:10 - 11:30

Marketing online multicanal para tiendas online - Todo lo que debe saber para alcanzar el nivel profesional

Guillermo Aroca, Sales Manager España en Channel Pilot Solutions

11:35 - 11:55

Automatización publicitaria, el nuevo AS del marketing one2one

Antonio Martín Coello, Director General en Aries Comunicación

12:00 - 12:20

¿Qué alojamiento web elijo para mi tienda Online?

José Manuel Rodríguez, Sales Manager en Comalis

12:25 - 12:45

Ponencia ofrecida por Marchands du Web

12:50 - 13:10

El motor de searchandising interno : una herramienta clave para mejorar tu tasa de conversion y tu ventas

Tristan Richard, AFS@Store Product Manager / Product Owner en Antidot

13:15 - 13:35

Ponencia ofrecida por Nostro

13:40 - 14:00

To buy or not to buy, that is the question

Kristina Pototskaya, Directora de Marketing en Triggmine

15:30 - 15:50

Maximize engagement and roi with minimum effort

Fredrik Knutsson, Sales and Marketing Manager at Beepsend AB

15:55 - 16:15

Cómo personalizar la experiencia de compra

Sergio Glotzer, Director en Barilliance

16:20 - 16:40

¡Convierte a los Usuarios en Embajadores de tu Marca!

Pedro Veracierto, Key Account Manager en Pay with a Tweet



27 DE MAYO

11:10 - 11:30

Mobile Marketing: La optimización de las oportunidades

Raquel Herrera, Country Manager en Benchmark España

11:35 - 11:55

Ponencia ofrecida por WEBORAMA

12:00 - 12:20

Levanta un datacenter Gigas para tu e-commerce en 4 minutos

Ángel Zarramera, Ingeniero de preventa de Gigas

12:25 - 12:45

Ponencia ofrecida por Onhoff

12:50 - 13:10

Gestión estratégica de datos masivos enfocada a Ventas y Marketing. Case Study: Kompass

Carolina Clark, Marketing Manager en Kompass España

13:15 - 13:35

Start up adventure in the digital marketing - SiMark Story

Ilan Avramento, Sales and Marketing Director en Si-mark

13:40 - 14:00

Da voz a tu contenido: Music Library SFXJuan Campiñez, Responsable de Cuentas en Music Library
Yago Santos Montero, Director Creativo en Music Library

16:45 - 17:05

El juego marketing, un eje para potenciar el crecimiento de las marcas

Julien Reo, International Business Development Manager en Actiplay

28 DE MAYO

11:10 - 11:30

Se buscan Networkers que lancen mi evento

Raquel Herrera, Country Manager en Benchmark España

11:35 - 11:55

Ponencia ofrecida por WEBORAMA

12:00 - 12:20

Levanta un datacenter Gigas para tu e-commerce en 4 minutos

Ángel Zarramera, Ingeniero de preventa de Gigas

12:25 - 12:45

Ponencia ofrecida por Onhoff

12:50 - 13:10

Gestión estratégica de datos masivos enfocada a Ventas y Marketing. Case Study: Kompass

Carolina Clark, Marketing Manager en Kompass España

13:15 - 13:35

Start up adventure in the digital marketing - SiMark Story

Ilan Avramento, Sales and Marketing Director en Si-mark

13:40 - 14:00

Da voz a tu contenido: Music Library SFXJuan Campiñez, Responsable de Cuentas en Music Library
Yago Santos Montero, Director Creativo en Music Library

16:45 - 17:05

El juego marketing, un eje para potenciar el crecimiento de las marcas

Julien Reo, International Business Development Manager en Actiplay

AFTERWORK miércoles 27 a las 18.30

Miniburgers de La Finca de Jiménez Barbero y cervecita fresca en el ENERGY GARDEN (dentro del pabellón 5)

AMSTEL ¡Te esperamos en el afterwork de tu sector!