**Inicia la era de la estrategia transversal digital y**

**la transformación de los modelos de negocio**

·       OMExpo & eCOMexpo cierran con éxito su 11ª y 6ª edición respectivamente, con más de 10 mil visitantes y con la mirada puesta en el desarrollo de la transversalidad de los negocios.

·       La interpretación adecuada de los grandes datos (BigData), relaciones de confianza entre usuarios y marcas, movilidad y la economía colaborativa, se posicionan como las tendencias clave para el impulso de la transformación digital de los negocios.

**Madrid, 28 Mayo de 2015*.-***OMExpo & eCOMexpo, los dos eventos de referencia en España sobre el negocio digital, el marketing y el comercio electrónico, organizado por Easyfairs, cerraron con éxito su edición 2015 con más de 10 mil visitantes.

La cita imprescindible para los líderes del negocio digital y profesionales del marketing reunió este 27 y el 28 de mayo a más de 180 expositores en el pabellón cinco de la Feria de Madrid. El evento ofreció más de 200 horas de contenido de calidad en el congreso paralelo que se celebró en 9 salas de conferencias y 6 foros especializados. Más de 350 ponentes nacionales e internacionales compartieron ideas y experiencias prácticas que están desarrollando para impulsar la economía digital.

Las conclusión másrelevante de esta edición es que el marketing digital sigue siendo el principal impulsor de la transformación digital de los negocios. La velocidad a la que evoluciona la tecnología y las estrategias de marketing dirigidas a los nuevos mercados, es un constante recordatorio para sumarse a la ola de la transformación de sus modelos de negocio al entorno digital mediante una estrategia transversal. “Ya no hay nada en la vida de las personas que no sea digital, el futuro es adentrarnos en el desarrollo integral de una nueva economía” Afirmó  Ma. José Navarro Directora de EasyFairs Iberia.

La movilidad y la simplicidad en los productos y servicios digitales son sin duda las grandes preocupaciones de las marcas en el nuevo mercado digital así como también generar relaciones de confianza con los usuarios. Para hacer frente a estos retos las marcas comienzan a tenerlo claro: “Tenemos que colocar al usuario en el corazón de los productos” señala José Rebollo Director de Just Eat España

Kike Sarasola, Fundador y Presidente de Rome Mate Hoteles dijo que: “La regla de oro para el éxito en la transformación digital es colocarse en la piel del cliente”. Cada vez más las marcas están apostando por crear una comunicación y un marketing más auténtico que favorezca las relaciones a largo plazo. Esto suele generarse ofreciendo experiencias únicas al usuario y sumándose a la tendencia de la economía colaborativa.

La edición 2015 dio especial importancia a todo el universo BigData y, al conocimiento profundo de los hábitos de consumo de los usuarios y comportamientos en Internet. Estas tendencias están guiando las decisiones estratégicas de las empresas en el desarrollo e innovación del negocio “Hay que medir para actuar y tomar decisiones. El dato humano aporta valor al negocio” concluyó  Luis García Reyes Analytics & Data manager en HP

Durante las dos jornadas el evento consiguió colocarse como Trendig Topic nacional con más de 180 mil impresiones en Twitter a través del hashtag #omexpo2015.

El evento concluyó con el anuncio oficial de la convocatoria a los **premios OME digital Awards** que se entregarán en Junio próximo a las mejorescampañas y prácticas de marketing digital. Esta iniciativa marca el inicio de la propia transformación que sufrirá este evento en su edición 2016 que se celebrará el 20 y 21 de abril.

**Descarga FOTOGRAFÍAS aquí:**<https://www.dropbox.com/sh/snj0kewjh956etn/AAAYwiCe0k2qck3D-Sk4ZY4sa?dl=0>

**VIDEO RESUMEN AQUÍ:**<https://www.youtube.com/watch?v=3o5L3w9-yAQ>

**KID DE PRENSA:**[**http://goo.gl/0lzi5O**](http://goo.gl/0lzi5O)

**Contacto Prensa y Comunicación:**

Avelina Frías

T: +34 662005961

avelina@comunicaos.com

Cecilia Salcedo

T: +34 608652936

Cecilia.Salcedo@easyfairs.com

Información sobre Easyfairs:

OMExpo & eCOMexpo está organizada por Easyfairs, líder europeo en organización de salones profesionales que permiten a las empresas optimizar presupuesto, tiempo y recursos. Easyfairs forma parte del Grupo multinacional europeo Artexis Easyfairs, surgido de la reciente fusión de ambas entidades empresariales.

Para más información: [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com/)  y  [www.artexiseasyfairs.com](http://www.artexiseasyfairs.com/mediacentre).